



FICHE DE POSTE : RESPONSABLE WEBMASTER

LE WEBMASTER A POUR MISSION DE GÉRER LE SITE INTERNET ET/OU INTRANET DE LA STRUCTURE EN PRENANT EN CHARGE L'ENSEMBLE DES ASPECTS TECHNIQUES ET ÉDITORIAUX.

SES PRINCIPALES MISSIONS

GESTION TECHNIQUE DU SITE

-  ASSURER LES RELATIONS AVEC L'HÉBERGEUR DU SITE ;
-  CONCEVOIR LES PAGES WEB OU PARTICIPER À LA RÉDACTION DU CAHIER DES CHARGES ;
-  GÉRER LES INCIDENTS TECHNIQUES DE PREMIER NIVEAU DANS L'EXPLOITATION DU SITE WEB ;

DÉVELOPPEMENT ET/OU SUPERVISION DES APPLICATIONS

-  RÉDIGER LES LIGNES DE CODES NÉCESSAIRES À LA CRÉATION D'UN PRODUIT WEB, POUVANT CONTENIR DU TEXTE, DES IMAGES, DE LA VIDÉO ET/OU DU SON.
-  APPLIQUER LES RÈGLES DE NAVIGATION, CRÉER DES LIENS ENTRE LES PAGES.
-  CORRIGER ET OPTIMISER LES FONCTIONNALITÉS (DESIGN DU SITE, CHARTE GRAPHIQUE, ERGONOMIE...).
-  ASSURER LES TESTS ET RECETTES DES APPLICATIFS (DÉVELOPPÉS PAR LUI OU PAR DES PRESTATAIRES).
-  SUIVRE LES PRESTATAIRES.
-  ASSURER OU SUPERVISER LA MAINTENANCE DU SITE.

GESTION DE CONTENU ÉDITORIAL ET ANIMATION DU SITE








-  RÉALISER L'INTÉGRATION TECHNIQUE ET GRAPHIQUE DES CONTENUS ÉDITORIAUX.
-  RÉDACTION DE NEWSLETTERS.
-  GESTION DE LA FAQ (FOIRE AUX QUESTIONS).
-  ANIMATION DE COMMUNAUTÉS (PAGES FACEBOOK, COMPTE TWITTER...).

UN SUPPORT VOCAL SERA OBLIGATOIRE (DISCORD)









COMPÉTENCES REQUISES

COMPÉTENCES TECHNIQUES

-  **MAÎTRISE DES ARCHITECTURES WEB ET DES PROBLÉMATIQUES D'ACCESSIBILITÉ ;**
-  **NOTIONS DE SÉCURISATION DES CONTENUS ;**
-  **BONNE MAÎTRISE DE LANGAGES ET D'OUTILS DE DÉVELOPPEMENT (.NET, J2EE, SQL, JSP, XSLT...)**
-  **MAÎTRISE DES OUTILS BUREAUTIQUES ET D'ÉDITION WEB (HTML, JAVASCRIPT, FLASH, DREAMWEAVER, VISUAL BASIC, PHP, PHOTOSHOP...)** ;
-  **CONNAISSANCE DES RÉSEAUX SOCIAUX, DES TECHNIQUES D'ÉCRITURE SUR LE WEB ET DU *COMMUNITY MANAGEMENT* ;**
-  **CONNAISSANCE DES RÈGLES ÉDITORIALES DES SITES WEB ;**
-  **NOTIONS DES TECHNIQUES DU *WEBMARKETING* (RÉFÉRENCIEMENT, E-MAILING...), D'ACQUISITION ET D'OUTILS DE MESURE D'AUDIENCE ;**

APTITUDES PROFESSIONNELLES

-  **POLYVALENCE, CRÉATIVITÉ POUR IDENTIFIER LES SOLUTIONS TECHNIQUES APPROPRIÉES ET GÉRER À LA FOIS LES PROBLÉMATIQUES TECHNIQUES ET ÉDITORIALES... ;**
-  **FORTE MOTIVATION POUR L'INFORMATIQUE ET POUR L'APPRENTISSAGE DE NOUVEAUX LANGAGES ET SYSTÈMES ;**
-  **ADAPTABILITÉ ET FORCE DE PROPOSITION POUR RÉPONDRE AUX DEMANDES DES DIFFÉRENTS INTERLOCUTEURS TOUT EN ASSURANT LA COHÉRENCE DU SITE ;**
-  **CAPACITÉ D'ADAPTATION ET BONNE EXPRESSION ORALE CAR LE WEBMASTER EST EN CONTACT AVEC DES INTERLOCUTEURS VARIÉS AU SEIN DE LA STRUCTURE : DIRECTION GÉNÉRALE, RESPONSABLE MARKETING, RESPONSABLE COMMUNICATION, RESPONSABLE TWITCH ET YOUTUBE, RESPONSABLE DE MANAGEMENT ;**
-  **CRÉATIVITÉ ET RÉACTIVITÉ, CAR LE WEBMASTER DOIT SAVOIR RÉAGIR VITE EN FONCTION DES BESOINS. IL EST FRÉQUEMMENT SEUL DANS L'ORGANISATION À EXERCER CETTE FONCTION ;**
-  **RIGUEUR ET ORGANISATION CAR IL OCCUPE UNE FONCTION OÙ IL EST AMENÉ À ÊTRE POLYVALENT ET IL DOIT ÉVITER DE SE DISPERSER POUR RESTER EFFICACE**